

Ensemble vers une nouvelle Direction

Sous le concept „concessionnaire d'abord“, nous miserons à l'avenir encore plus sur des marques fortes, des partenaires forts et des concessionnaires forts.

Just4motion «Revendeur d'abord»

Depuis 2002, Just4motion AG s'est imposée comme une entreprise leader dans le domaine du sport, des loisirs, des jeux et du marché des bébés. Cependant, le commerce et le marché ont beaucoup évolué ces dernières années et nous ont confrontés à de nouveaux défis, notamment pendant la pandémie de Corona et une économie incertaine. Afin de sortir plus forts de cette situation et d'envisager l'avenir de manière positive, nous avons décidé de réorganiser et de réorienter notre entreprise.

Nous avons optimisé nos processus internes et externes et les avons adaptés aux exigences actuelles. Pour ce faire, nous misons sur des marques fortes, des partenaires forts et des commerçants forts, et nous nous sommes fixé pour objectif d'agir à l'avenir pour le "commerçant d'abord".

Nous avons désormais divisé l'entreprise en trois domaines clairs, qui nous accompagneront à l'avenir :

- Commerce spécialisé
- Marques
- Production/distribution

Commerce spécialisé

Notre objectif est de renforcer le commerce spécialisé et d'être à sa disposition en tant que partenaire fiable et transparent. Nous souhaitons permettre au commerce d'acheter rapidement et facilement des produits tendance et de toujours les livrer depuis notre entrepôt suisse. Des prix transparents et des conditions claires sont importants pour nous. Grâce à notre propre service après-vente et de réparation, nous soutenons également le commerce dans le service après-vente. La numérisation joue un rôle de plus en plus important dans ce domaine et nous travaillons à soutenir le commerce avec différents processus et solutions numériques. Notre nouvelle boutique B2B offre à cet égard de nouvelles fonctions qui permettent aux commerçants de commander plus facilement et plus rapidement. Nous soutenons également nos partenaires avec différentes promotions et campagnes publicitaires communes et nous nous fixons pour objectif de faire connaître encore mieux nos marques dans toute la Suisse grâce au push marketing. Nous sommes convaincus que cela aura un effet positif sur la demande et les ventes dans le commerce.

Marques

Il est difficile pour les marques jeunes et innovantes de s'implanter en Suisse. Des obstacles tels que les douanes et le multilinguisme doivent être surmontés. Chez Just4motion AG, nous aidons les marques à s'établir sur le marché suisse du sport, des loisirs et des jouets. Grâce à nos années d'expérience et à notre vaste réseau de clients, ainsi qu'à notre excellente logistique (import/export/distribution CH), nous sommes un partenaire fiable. Nos collaborateurs sont parfaitement formés dans les domaines du graphisme, du marketing et de la vente et connaissent très bien le marché suisse. Nous proposons un ensemble complet de services à 360 degrés afin de commercialiser et de présenter la marque de manière optimale en Suisse. De plus, nous prévoyons de créer des brand shops qui serviront de plateforme marketing pour accroître la notoriété de la marque et profiteront aux commerçants et à nos partenaires.

Production/distribution

Nous sommes une entreprise leader dans la production de produits de sports à roulettes et nous sommes spécialisés dans ce domaine depuis de nombreuses années. Dans ce cadre, nous produisons aussi bien des marques connues que des marques propres pour nos partenaires. Notre vaste réseau de producteurs, avec lesquels nous travaillons depuis plus de 20 ans, nous permet de proposer des produits de qualité. Tous nos produits sont certifiés et testés et sont conçus et développés par notre département graphique. Nous prenons en charge l'ensemble du processus, de l'idée à la livraison, et assistons nos clients en matière de design, d'emballage, de modes d'emploi et de logistique. Nos collaborateurs effectuent des contrôles de qualité selon les normes suisses et nous sommes toujours heureux lorsque les clients nous choisissent comme partenaire et que nous pouvons développer ensemble de nouveaux produits.